

Diagnostic marketing, économique et bâti du centre de vacances pour enfants et adolescents de Sospel / Préconisations du futur positionnement.

Loisirs Séjours Côte d'Azur (06) / Atout France

MÉTIER:	Faisabilité
ÉQUIPE PROJET:	La Pitaya / INTERland
ANNÉE:	2015
DURÉE DE LA MISSION:	4 mois
CONTACT:	Guy PHILIBERT

LSCA est une association qui a pour vocation d'offrir à des enfants, des jeunes et des personnes en situation de handicap mental des temps de loisirs indispensables dans la construction de la personne. Propriétaire d'une bâtisse de caractère dans l'arrière-pays niçois à Sospel nécessitant une remise aux normes, et dans un contexte de baisse des départs en vacances des séjours enfants pour cause de suppression des budgets d'aides historiques de la CAF, les gestionnaires s'interrogent sur les perspectives d'évolution de leur activité vers d'autres fréquentations en phase avec leur objet social et leurs valeurs.

Objectifs:

- Réaliser un diagnostic des forces en présence et des potentialités en interne et en externe
- Identifier de nouveaux segments de clientèles et produits

